

CURITIBA, NOVEMBRO DE 2024.

CHAMADA PARA CAPÍTULO DE **LIVRO DIGITAL + IMPRESSO**

COM PUBLICAÇÃO PREVISTA PARA **JANEIRO/2025**

## 1) TÍTULO DA OBRA

# GESTÃO DE TALENTOS HUMANOS

Estratégias para Construir Organizações de Sucesso

Prof. Me. Júlio Cesar da Silva – UNIFAA

CV: <http://lattes.cnpq.br/4798378456913301>

## 2) EMENTA

Diante das mudanças observadas no cenário mercadológico atual, caracterizado pela concorrência, globalização e tecnologia, o capital humano se torna o principal ativo para o alcance dos objetivos e do sucesso das organizações, pois fornece habilidades, criatividade e inovação, elementos necessários para garantir o diferencial competitivo. Diante disso, a condução dos subsistemas de Gestão de Pessoas representa uma necessidade e um desafio para todas as empresas, que necessitam agregar, aplicar, recompensar, desenvolver, manter e monitorar de forma estratégica os seus talentos humanos, de modo a construir uma cultura organizacional sólida e de valorização dos colaboradores. Esta obra, “Gestão de Talentos Humanos: Estratégias para Construir Organizações de Sucesso”, tem como objetivo apresentar e discutir estratégias, ferramentas e procedimentos aplicados à Gestão de Pessoas em diferentes níveis e contextos institucionais. Serão aceitos artigos, ensaios, resenhas e relatos de experiências relacionados à temática, resultantes de pesquisas teóricas e empíricas, que serão publicados como capítulo de livro.

### 3) SERVIÇOS INCLUÍDOS

A obra será editada, registrada e publicada pela Editora **BAGAI**. Serão feitas diagramação e arte-finalização da obra impressa e digital com confecção da capa, registro de dois ISBN (impresso + digital), Código de Barras, Ficha Catalográfica, DOI para obra, Conselho Editorial composto apenas por doutores nacionais e de outras nacionalidades, índice remissivo e indexação no Google Acadêmico, Google Livros, EduCapes, Academia.Edu e outros.

### 4) CARACTERÍSTICAS DA OBRA

Tamanho fechado 14,0 x 21,0; Capa: acabamentos em laminação fosca; Miolo em papel preto e branco.

### 5) NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

- Os capítulos deverão ter entre 10 e 13 páginas em papel A4, arial 12 e entrelinhas 1,5 no word, com referências, alinhamento justificado, margens superior e esquerda (3 cm) e inferior e direita (2 cm); tabulação de parágrafos de 1,25 cm e sem espaçamento entre eles. Título negrito centralizado e caixa alta; Incluir link do lattes.
- Não incluir resumo/palavras-chave, abstract; resumen.
- No máximo 06 (seis) autores, incluir o (s) nome (s) abaixo do título com alinhamento à direita, com nota de rodapé em numeração arábica, contendo maior titulação (mesmo cursando), vínculo institucional, incluir *link do lattes* em Arial 10, espaçamento simples (máximo de 200 caracteres com espaços por autor).
- Estrutura do texto: **TÍTULO, INTRODUÇÃO, DESENVOLVIMENTO, CONSIDERAÇÕES, REFERÊNCIAS;** (incluir os títulos em caixa alta sem numeração).

- Citações diretas com até 3 linhas incluir no corpo do texto entre aspas seguidas do sobrenome do autor em caixa alta, ano de publicação e página(s) entre parênteses (Sobrenome, ano, p. XX);
- Citações a partir de 4 linhas devem ser separadas do texto, sem aspas, destacadas com recuo de 4 cm da margem esquerda, entrelinhas simples, tamanho 11 e citar fonte (Sobrenome, ano, p. YY);
- Imagens, mapas e ilustrações (limitado a 2 por capítulo) devem ser encaminhadas com a fonte de acordo com ABNT (NBR 10520/2023), com direitos de publicação sob responsabilidade do (s) autor (es) do texto (encaminhar a autorização para publicação de fotos com crianças e adolescentes). Obs.: o miolo do livro será preto e branco.
- É responsabilidade exclusiva do (s) autor (es) a autoria da pesquisa (é vedado plágio);
- É de responsabilidade do (s) autor (es) a revisão ortográfica e gramatical e adequação conforme ABNT (NBR 10520/2023). Dispomos de revisão gramatical e ortográfica profunda com valores a parte.
- Caso parte do texto já tenha sido publicado em periódico/evento incluir esta informação após as referências com 150 caracteres com espaço.
- Os textos submetidos, uma vez aprovados, os autores receberão a autorização para publicar que deverá ser assinada por todos os autores e devolvida para editora com indicação da data de vencimento das parcelas (até 2x). A editora enviará os boletos bancários por *e-mail*.

## 6) INVESTIMENTOS E PRAZOS

A Editora **BAGAI** não comercializará a obra que será **open access** (acesso livre), ou seja, não almejará lucratividade. Ela apenas divulgará pelos canais eletrônicos próprios ou de terceiros e enviará para os autores que também poderão divulgar, além de: i) **3 (três) livros impressos** por capítulo independentemente da quantidade de autores enviado pelos Correios (frete já incluso) e ii) um **arquivo com o e-book por e-mail** para divulgar aos seus contatos. Existe possibilidade de adquirir mais livros à parte até a data final da chamada.

A Editora **BAGAI** atua com intuito de contribuir com a democratização do acesso e divulgação das

pesquisas e conhecimentos científicos. Para patrocinar este processo se faz necessário o investimento de **R\$ 350,00** (trezentos e cinquenta reais) por capítulo (independentemente da quantidade de autores) para o custeio dos registros da obra e sua divulgação. Será apenas por boleto bancário - possível parcelar em 2x.

- Prazo para submissão: **até 22-01-2025**

- Previsão de publicação: **JANEIRO/2025**

Os artigos devem ser submetidos para: [contato@editorabagai.com.br](mailto:contato@editorabagai.com.br)

[www.editorabagai.com.br](http://www.editorabagai.com.br)

<https://www.facebook.com/editorabagai/>

<https://www.instagram.com/editorabagai/>