

CURITIBA, FEVEREIRO DE 2025.

CHAMADA PARA CAPÍTULO DE **LIVRO DIGITAL + IMPRESSO**

COM PUBLICAÇÃO PREVISTA PARA **ABRIL 2025**

1) TÍTULO DA OBRA

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Diálogo entre saberes e práticas – vol. 2

2) EMENTA

Esta obra pretende reunir textos que abordem, na sua constituição e percurso, reflexões sobre **Saberes e Práticas em Educação Ambiental** que podem se traduzir num modo distinto de pensar e viver ao atribuir novos sentidos para a Educação Ambiental tanto no espaço escolar quanto fora dele. Pode participar da referida obra interessados e pesquisadores da temática em todos os níveis de escolaridade. Podem ser participar reflexões sobre os principais conceitos e saberes bem como práticas educativas desenvolvidas no contexto escolar.

Entre os diversos assuntos relacionados com a temática podem também participar: marcos institucionais, história e conceitos da educação ambiental, a inserção legal da educação ambiental no Brasil, a educação ambiental nas instituições de ensino em todos os níveis de escolaridade, políticas integradas e visão sistêmica, programas, projetos e atividades, política nacional de educação ambiental, tratado de educação para sociedades sustentáveis e responsabilidade global, políticas estruturantes de educação, um olhar sobre a educação ambiental nas escolas para além dos muros

da escola, pensar no presente a “geração do futuro”, políticas de formação continuada de professores(as) em educação ambiental, o sujeito ecológico com a formação de novas identidades culturais e a escola, cidadania e consumo sustentável, contribuições político-pedagógicas das novas tendências da educação ambiental para o cotidiano da relação escola-comunidade, as novas tecnologias na educação ambiental enquanto instrumentos que contribuem para mudar o jeito de ensinar e aprender na escola, Educomunicação e meio ambiente, a educação ambiental em outros níveis e modalidades de ensino por meio das várias interfaces e peculiaridades, educação indígena a partir do meio ambiente, a educação ambiental nas escolas do campo, relações entre indivíduos e natureza nos espaços de educação infantil, educação ambiental e educação de jovens e adultos, conteúdos, gestão e percepção da educação ambiental nas escolas, alimentos, cidadania e consumo sustentável, biodiversidade, água, lixo, transportes, energia, consumo sustentável, a sociedade de consumo, impactos ambientais do consumo, propostas de mudança, consumo verde, consumo ético, consumo responsável e consumo consciente, a eco-rotulagem, ou rotulagem ambiental, consumerismo, bases filosóficas para a educação ambiental, consumo sustentável, juventude, cidadania e meio ambiente, políticas públicas de ea, viveiros educadores, proposta de diretrizes curriculares nacionais para a educação ambiental, horta escolar, tratado de educação ambiental, carta das responsabilidades para o enfrentamento das mudanças ambiental globais, mudanças ambientais globais - cadernos temáticos: terra, fogo, água e ar entre tantos outros assuntos relacionados possíveis de serem publicados ao serem relacionados com a temática da **EDUCAÇÃO AMBIENTAL**.

3) SERVIÇOS INCLUÍDOS

A obra será editada, registrada e publicada pela Editora **BAGAI**. Serão feitas diagramação e arte-finalização da obra impressa e digital com confecção da capa, registro de dois ISBN (impresso +

digital), Código de Barras, Ficha Catalográfica, DOI para obra, Conselho Editorial composto apenas por doutores nacionais e de outras nacionalidades, índice remissivo e indexação no Google Acadêmico, Google Livros, EduCapes, Academia.Edu e outros.

4) CARACTERÍSTICAS DA OBRA

Tamanho fechado 14,0 x 21,0; Capa: acabamentos em laminação fosca; Miolo em papel preto e branco.

5) NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

- Os capítulos deverão ter entre 8 e 12 páginas em papel A4, arial 12 e entrelinhas 1,5 no word, alinhamento justificado, margens superior e esquerda (3 cm) e inferior e direita (2 cm); tabulação de parágrafos de 1,25 cm e sem espaçamento entre eles. Título negrito centralizado e caixa alta; Incluir link do lattes ou orcid.
- Não incluir resumo/palavras-chave, abstract; resumen.
- No máximo 08 (oito) autores, incluir o (s) nome (s) abaixo do título com alinhamento à direita, com nota de rodapé em numeração arábica, contendo maior titulação (mesmo cursando), vínculo institucional, incluir *link do lattes* em Arial 10, espaçamento simples (máximo de 200 caracteres com espaços por autor).
- Estrutura do texto: **TÍTULO, INTRODUÇÃO, DESENVOLVIMENTO, CONSIDERAÇÕES, REFERÊNCIAS;** (incluir os títulos em caixa alta sem numeração)
- Citações diretas com até 3 linhas incluir no corpo do texto entre aspas seguidas do sobrenome do autor em caixa alta, ano de publicação e página(s) entre parênteses (Sobrenome, ano, p. XX);
- Citações a partir de 4 linhas devem ser separadas do texto, sem aspas, destacadas com recuo de 4 cm da margem esquerda, entrelinhas simples, tamanho 11 e citar fonte (Sobrenome, ano, p. YY);

- Imagens, mapas e ilustrações (limitado a 2 por capítulo) devem ser encaminhadas com a fonte de acordo com ABNT (NBR 10520/2023), com direitos de publicação sob responsabilidade do (s) autor (es) do texto (encaminhar a autorização para publicação de fotos com crianças e adolescentes). Obs.: o miolo do livro será preto e branco.
- É responsabilidade exclusiva do (s) autor (es) a autoria da pesquisa (é vedado plágio);
- É de responsabilidade do (s) autor (es) a revisão ortográfica e gramatical e adequação conforme ABNT (NBR 10520/2023). Dispomos de revisão gramatical e ortográfica profunda com valores a parte.
- Caso parte do texto já tenha sido publicado em periódico/evento incluir esta informação após as referências com 150 caracteres com espaço.
- Os textos submetidos, uma vez aprovados, os autores receberão a autorização para publicar que deverá ser assinada por todos os autores e devolvida para editora com indicação da data de vencimento das parcelas (até 2x). A editora enviará os boletos bancários por *e-mail*.

6) INVESTIMENTOS E PRAZOS

A Editora **BAGAI** não comercializará a obra que será **open access** (acesso livre), ou seja, não almejará lucratividade. Ela apenas divulgará pelos canais eletrônicos próprios ou de terceiros e enviará para os autores que também poderão divulgar, além de: i) **3 (três) livros impressos** por capítulo independentemente da quantidade de autores enviado pelos Correios (frete já incluso) e ii) um **arquivo com o e-book por e-mail** para divulgar aos seus contatos. Existe possibilidade de adquirir mais livros à parte até a data final da chamada.

A Editora **BAGAI** atua com intuito de contribuir com a democratização do acesso e divulgação das pesquisas e conhecimentos científicos. Para patrocinar este processo se faz necessário o investimento de **R\$ 400,00 (quatrocentos reais) por capítulo** (independentemente da quantidade de

autores) para cutas editoriais e registros da obra, sua divulgação, impressão e entrega dos livros. Será apenas por boleto bancário - possível parcelar em 2x.

- Prazo para submissão: **26-03-2025**

- Previsão de publicação: **ABRIL 2025**

Os artigos devem ser submetidos para: contato@editorabagai.com.br

Editora **BAGAI**

Prefixo Editorial 81368

Prefixo DOI 10.37008

www.editorabagai.com.br

<https://www.facebook.com/editorabagai/>

<https://www.instagram.com/editorabagai/>