

CURITIBA, ABRIL DE 2026.

CHAMADA PARA CAPÍTULO DE **LIVRO DIGITAL + IMPRESSO**

COM PUBLICAÇÃO PREVISTA PARA **JUNHO DE 2026**

1) TÍTULO DA OBRA

DESIGN, EDUCAÇÃO E SOCIEDADE

Conexões para a Transformação Social

Organizadores

Doutora **Luana Pagano Peres Molina** – UniFil

CV: <http://lattes.cnpq.br/4702661126898507>

Especialista **Mario Clóvis Seki Dias** – UniFil

CV: <http://lattes.cnpq.br/5400629436851171>

2) EMENTA

A coletânea objetiva acolher capítulos teóricos, empíricos e relatos de experiências que problematizem, analisem e apresentem práticas, pesquisas e reflexões críticas sobre o papel do design social em contextos educacionais formais e não formais, com ênfase na inclusão, equidade e transformação social.

Serão aceitos trabalhos que dialoguem, entre outros, com os seguintes eixos temáticos:

- Design Social e Compromisso Ético:

- ** Fundamentos teóricos e conceituais do design social.
- ** Design como prática ética, política e socialmente comprometida.
- ** Responsabilidade social do design em contextos educacionais.
- ** Design orientado para o bem comum, justiça social e direitos humanos.

- Design, Educação e Inclusão:

- ** Interfaces entre design social e educação inclusiva.
- ** Contribuições do design para a acessibilidade física, comunicacional, pedagógica e digital.
- ** Design universal, desenho universal para a aprendizagem (DUA) e tecnologias assistivas no contexto educacional.
- ** Práticas educativas inclusivas mediadas pelo design.

- Design Social em Contextos Educacionais:

- ** Design social aplicado à educação básica, educação superior, educação profissional e educação não formal.
- ** Projetos educacionais desenvolvidos em contextos comunitários, escolares e institucionais.
- ** Design participativo e co-design em espaços educativos.
- ** Metodologias de projeto voltadas para a aprendizagem significativa e inclusiva.

- Educação, Cultura e Diversidade:

- ** Design social como mediador de práticas educativas interculturais.
- ** Relações entre design, educação e diversidade étnico-racial, de gênero, geracional e cultural.
- ** Design e educação antirracista.
- ** Valorização de saberes locais, populares e comunitários por meio do design.

- Tecnologias, Inovação Social e Educação:

- ** Design social e inovação educacional.
- ** Tecnologias digitais, recursos educacionais abertos e plataformas inclusivas.
- ** Design de materiais didáticos inclusivos e acessíveis.
- ** Tecnologias sociais aplicadas à educação.

- Políticas Públicas, Gestão e Design Social:

- ** Contribuições do design social para políticas públicas educacionais.
- ** Design social e gestão educacional democrática.
- ** Projetos institucionais que articulam educação, inclusão e desenvolvimento social.
- ** Avaliação de impactos sociais de projetos educacionais mediados pelo design.

- Pesquisa, Formação e Prática Profissional:

- ** Design social como campo de pesquisa interdisciplinar.
- ** Formação de professores, designers e educadores para práticas socialmente comprometidas.

** Extensão universitária, projetos integradores e ações interdisciplinares.
** Relatos de experiências exitosas e reflexões críticas sobre práticas profissionais.
Entre outros.

3) SERVIÇOS INCLUÍDOS

A obra será editada, registrada e publicada pela Editora **BAGAI**. Serão feitas diagramação e arte-finalização da obra impressa e digital com confecção da capa, registro de dois ISBN (impresso + digital), Código de Barras, Ficha Catalográfica, DOI para obra, Conselho Editorial composto apenas por doutores nacionais e de outras nacionalidades, índice remissivo e indexação no Google Acadêmico, Google Livros, EduCapes, Academia.Edu e outros.

4) CARACTERÍSTICAS DA OBRA

Tamanho fechado 14,0 x 21,0; Capa: acabamentos em laminação fosca; Miolo em papel preto e branco.

5) NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

- Os capítulos deverão ter entre 10 e 13 páginas em papel A4, arial 12 e entrelinhas 1,5 no word, com referências, alinhamento justificado, margens superior e esquerda (3 cm) e inferior e direita (2 cm); tabulação de parágrafos de 1,25 cm e sem espaçamento entre eles. Título negrito centralizado e caixa alta; Incluir link do lattes.
- Não incluir resumo/palavras-chave, abstract; resumen.
- No máximo 06 (SEIS) autores, incluir o (s) nome (s) abaixo do título com alinhamento à direita, com nota de rodapé em numeração arábica, contendo maior titulação (mesmo cursando), vínculo institucional, incluir *link do lattes* em Arial 10, espaçamento simples (máximo de 200 caracteres com espaços por autor).
- Estrutura do texto: **TÍTULO, INTRODUÇÃO, DESENVOLVIMENTO, CONSIDERAÇÕES, REFERÊNCIAS;** (incluir os títulos em caixa alta sem numeração).

- Citações diretas com até 3 linhas incluir no corpo do texto entre aspas seguidas do sobrenome do autor em caixa alta, ano de publicação e página(s) entre parênteses (Sobrenome, ano, p. XX);
- Citações a partir de 4 linhas devem ser separadas do texto, sem aspas, destacadas com recuo de 4 cm da margem esquerda, entrelinhas simples, tamanho 11 e citar fonte (Sobrenome, ano, p. YY);
- Imagens, mapas e ilustrações (limitado a 2 por capítulo) devem ser encaminhadas com a fonte de acordo com ABNT (NBR 10520/2023), com direitos de publicação sob responsabilidade do (s) autor (es) do texto (encaminhar a autorização para publicação de fotos com crianças e adolescentes). Obs.: o miolo do livro será preto e branco.
- É responsabilidade exclusiva do (s) autor (es) a autoria da pesquisa (é vedado plágio);
- É de responsabilidade do (s) autor (es) a revisão ortográfica e gramatical e adequação conforme ABNT (NBR 10520/2023). Dispomos de revisão gramatical e ortográfica profunda com valores a parte.
- Caso parte do texto já tenha sido publicado em periódico/evento incluir esta informação após as referências com 150 caracteres com espaço.
- Os textos submetidos, uma vez aprovados, os autores receberão a autorização para publicar que deverá ser assinada por todos os autores e devolvida para editora com indicação da data de vencimento das parcelas (até 2x). A editora enviará os boletos bancários por *e-mail*.

6) INVESTIMENTOS E PRAZOS

A Editora **BAGAI** não comercializará a obra que será **open access** (acesso livre), ou seja, não almejará lucratividade. Ela apenas divulgará pelos canais eletrônicos próprios ou de terceiros e enviará para os autores que também poderão divulgar, além de: i) **3 (três) livros impressos** por capítulo independentemente da quantidade de autores enviado pelos Correios (frete já incluso) e ii) um **arquivo com o e-book por e-mail** para divulgar aos seus contatos. Existe possibilidade de adquirir mais livros à parte até a data final da chamada.

A Editora BAGAI tem como propósito contribuir para a democratização do acesso e a divulgação de pesquisas e conhecimentos científicos. Para viabilizar esse processo, é necessário o investimento de **R\$ 420,00** (quatrocentos e vinte reais) **por capítulo, independentemente da quantidade de autores**. Esse valor destina-se ao custeio dos registros, impressão, entrega e divulgação da obra. Oferecemos a possibilidade de parcelamento em até **6 (seis) vezes no cartão de crédito**, sujeito ao acréscimo da administradora.

- Prazo para submissão: **até 23-05-2026**
- Previsão de publicação: **JUNHO DE 2026**

Os artigos/capítulos devem ser submetidos adequados ao item 5 desta ementa para o e-mail contato@editorabagai.com.br

Editora BAGAI

Prefixo Editorial 81368

Prefixo DOI 10.37008

www.editorabagai.com.br

<https://www.facebook.com/editorabagai/>

<https://www.instagram.com/editorabagai/>