

CURITIBA, ABRIL DE 2026.

CHAMADA PARA CAPÍTULO DE **LIVRO DIGITAL + IMPRESSO**

COM PUBLICAÇÃO PREVISTA PARA **JUNHO/2026**

1) TÍTULO DA OBRA

RELIGIOSIDADE NO MUNDO CONTEMPORÂNEO Do Sagrado ao Wi-Fé

2) EMENTA

Em um mundo marcado por pluralismos, hibridismos e transformações velozes, esta coletânea propõe ser um espaço aberto ao diálogo e à escuta de experiências singulares e coletivas de religiosidade — institucionalizadas ou não, tradicionais ou experimentais, materiais ou simbólicas. A proposta da obra é ser laica e parte da provocação contida no subtítulo “Do Sagrado ao Wi-Fé”: uma travessia que conecta as práticas ancestrais aos rituais mediados pela tecnologia, as peregrinações físicas às navegações em redes sociais, os mitos fundadores aos memes espirituais além de outras formas de expressão da religiosidade.

A iniciativa convida pesquisadoras e pesquisadores de todas as áreas e níveis de formação, religiosas e religiosos de diferentes tradições, pessoas espiritualizadas, artistas, ativistas, integrantes de movimentos sociais ou quaisquer interessadas em refletir sobre as múltiplas formas do sagrado que permeiam o cotidiano contemporâneo. Entre os eixos possíveis de discussão, além de outros não contidos abaixo e que podem participar desta coletânea, destacam-se:

- **Religiosidades periféricas, populares e de resistência** — Práticas de fé em territórios de vulnerabilidade social — Crenças como estratégias de sobrevivência e reconstrução do cotidiano — Invisibilidades e emergências das espiritualidades nas margens.
- **Tecnologias, espiritualidade e ciberterritórios** — Experiências de fé em redes sociais, aplicativos e metaverso — Espiritualidade digital, culto online e interações mediadas — Inteligência artificial e religião: mediação, substituição ou invenção?
- **Subjetividades espirituais e novas místicas urbanas** — Espiritualidade como experiência estética, afetiva e existencial — Busca de sentido fora das instituições religiosas — Práticas de cura, meditação, autoconhecimento e terapias integrativas.
- **Territórios e cosmologias ancestrais** — Religiões afro-brasileiras, indígenas e camponesas — Ritos ecológicos e espiritualidade ambiental — Saberes tradicionais e cosmopercepções.
- **Corpos, gêneros e espiritualidade** — Fé e dissidência: experiências LGBTQIA+ nas tradições religiosas — Performance, corporeidade e subjetividades místicas — Religião e reprodução de violências de gênero.
- **Expressões artísticas e estética do sagrado** — Música, dança, teatro e artes visuais como manifestação espiritual — Arte ritual e criatividade devocional — Patrimônio cultural e disputas simbólicas.
- **Epistemologias plurais e espiritualidade como saber** — Religiosidade como conhecimento experiencial e ancestral — Relações entre ciência, religião e espiritualidade — Cosmologias não ocidentais e modos alternativos de saber.
- **Religião, política e democracia** — Fundamentalismos, conservadorismos e disputas de poder — Religiões políticas e espiritualidade como ativismo — Laicidade, pluralismo e religião no espaço público.
- **Religiosidade e mundo do trabalho** — Espiritualidade corporativa e coaching religioso — Fé no ambiente de trabalho: rituais, símbolos e práticas — Autogestão espiritual e empreendedorismo da fé.

- **Memórias, arquivos e oralidades espirituais** — Narrativas de fé silenciadas ou esquecidas — Arquivos religiosos e resistência histórica — Transmissão intergeracional de práticas e saberes.

A proposta da coletânea é atravessar fronteiras: entre academia e comunidade, entre ciência e fé, entre presencial e digital, entre teologias e vivências. O título “Do Sagrado ao Wi-Fé” não é apenas uma metáfora cibernética — ele é uma provocação sobre como se transmitem sentidos, pertencimentos e esperanças em um tempo hiperconectado e fragmentado. Entre o silêncio do templo e a notificação no celular, há rituais que seguem sendo praticados — e sentidos.

3) SERVIÇOS INCLUÍDOS

A obra será editada, registrada e publicada pela Editora **BAGAI**. Serão feitas diagramação e arte-finalização da obra impressa e digital com confecção da capa, registro de dois ISBN (impresso + digital), Código de Barras, Ficha Catalográfica, DOI para obra, **Conselho Editorial composto apenas por doutores nacionais e de outras nacionalidades**, índice remissivo e indexação no Google Acadêmico, Google Livros, EduCapes, Academia.Edu e outros.

4) CARACTERÍSTICAS DA OBRA

Tamanho fechado 14,0 x 21,0; Capa: acabamentos em laminação fosca; Miolo em papel preto e branco.

5) NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

- Os capítulos deverão ter entre 10 e 13 páginas em papel A4, arial 12 e entrelinhas 1,5 no word, com referências, alinhamento justificado, margens superior e esquerda (3 cm) e inferior e direita (2 cm); tabulação de parágrafos de 1,25 cm e sem espaçamento entre eles. Título negrito centralizado e caixa alta; Incluir link do lattes.

- Não incluir resumo/palavras-chave, abstract; resumen.

- No máximo 06 (seis) autores, incluir o (s) nome (s) abaixo do título com alinhamento à direita, com nota de rodapé em numeração arábica, contendo maior titulação (mesmo cursando), vínculo institucional, incluir *link do lattes* em Arial 10, espaçamento simples (máximo de 200 caracteres com espaços por autor).
- Estrutura do texto: **TÍTULO, INTRODUÇÃO, DESENVOLVIMENTO, CONSIDERAÇÕES, REFERÊNCIAS;** (incluir os títulos em caixa alta sem numeração)
- Citações diretas com até 3 linhas incluir no corpo do texto entre aspas seguidas do sobrenome do autor em caixa alta, ano de publicação e página(s) entre parênteses (Sobrenome, ano, p. XX);
- Citações a partir de 4 linhas devem ser separadas do texto, sem aspas, destacadas com recuo de 4 cm da margem esquerda, entrelinhas simples, tamanho 11 e citar fonte (Sobrenome, ano, p. YY);
- Imagens, mapas e ilustrações (limitado a 2 por capítulo) devem ser encaminhadas com a fonte de acordo com ABNT (NBR 10520/2023), com direitos de publicação sob responsabilidade do (s) autor (es) do texto (encaminhar a autorização para publicação de fotos com crianças e adolescentes). Obs.: o miolo do livro será preto e branco.
- É responsabilidade exclusiva do (s) autor (es) a autoria da pesquisa (é vedado plágio);
- É de responsabilidade do (s) autor (es) a revisão ortográfica e gramatical e adequação conforme ABNT (NBR 10520/2023). Dispomos de revisão gramatical e ortográfica profunda com valores a parte.
- Caso parte do texto já tenha sido publicado em periódico/evento incluir esta informação após as referências com 150 caracteres com espaço.
- Os textos submetidos, uma vez aprovados, os autores receberão a autorização para publicar que deverá ser assinada por todos os autores e devolvida para editora com indicação da data de vencimento das parcelas (até 2x). A editora enviará os boletos bancários por *e-mail*.

6) INVESTIMENTOS E PRAZOS

A Editora **BAGAI** não comercializará a obra que será **open access** (acesso livre), ou seja, não almejará lucratividade. Ela apenas divulgará pelos canais eletrônicos próprios ou de terceiros e enviará para os autores que também poderão divulgar, além de: i) **3 (três) livros impressos** por capítulo independentemente da quantidade de autores enviado pelos Correios (frete já incluso) e ii) um **arquivo com o e-book por e-mail** para divulgar aos seus contatos. Existe possibilidade de adquirir mais livros à parte até a data final da chamada.

A **Editora BAGAI** tem como propósito contribuir para a democratização do acesso e a divulgação de pesquisas e conhecimentos científicos. Para viabilizar esse processo, é necessário o investimento de **R\$ 420,00** (quatrocentos e vinte reais) **por capítulo, independentemente da quantidade de autores**. Esse valor destina-se ao custeio dos registros, impressão, entrega e divulgação da obra. Oferecemos a possibilidade de parcelamento em até **6 (seis) vezes no cartão de crédito**, sujeito ao acréscimo da administradora.

- Prazo para submissão: **23-05-2026**

- Previsão de publicação: **JUNHO/2026**

Os artigos/capítulos devem ser submetidos para: contato@editorabagai.com.br

Editora **BAGAI**

Prefixo Editorial 81368

Prefixo DOI 10.37008

www.editorabagai.com.br

<https://www.facebook.com/editorabagai/>

<https://www.instagram.com/editorabagai/>