

CHAMADA PARA CAPÍTULO DE **LIVRO DIGITAL + IMPRESSO**

COM PUBLICAÇÃO PREVISTA PARA **JULHO/2025**

1) TÍTULO DA OBRA

ESTUDOS EM CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Estratégia e Processo Decisório – Vol. 5

2) EMENTA

Este livro pretende aprofundar a compreensão sobre os fundamentos teóricos e as aplicações práticas do processo decisório nas diversas áreas das Ciências Sociais Aplicadas. A obra abordará a estratégia como eixo central, investigando-a não apenas em sua concepção organizacional, mas também em sua manifestação em contextos sociais, políticos e culturais etc.

Serão aceitos capítulos que abordem, mas não se limitem, aos seguintes temas:

- Teorias e modelos de decisão: Racionalidade, modelos heurísticos, vieses cognitivos e comportamentais no processo decisório.
- Decisão estratégica em organizações: Planejamento, gestão de riscos, inovação e sustentabilidade.
- Políticas públicas e processo decisório: Formulação, implementação e avaliação de políticas em diferentes setores (saúde, educação, segurança, etc.).
- Decisão e tecnologia: Impacto das novas tecnologias, como inteligência artificial e análise de dados, na tomada de decisão.
- Economia e finanças comportamentais: O papel das emoções e dos fatores psicológicos nas decisões econômicas e financeiras.

- Processos decisórios em contextos de crise: Resposta a desastres, pandemias e conflitos.
- Cultura e decisão: Como os valores culturais e as normas sociais influenciam as escolhas individuais e coletivas.
- Aspectos éticos no processo decisório: Dilemas morais e responsabilidade social nas decisões.

Além dos tópicos já mencionados, a obra se expandirá para incluir discussões mais aprofundadas e contemporâneas sobre o processo decisório e a estratégia nas Ciências Sociais Aplicadas. Os capítulos podem explorar, por exemplo:

- **Inovação e Empreendedorismo:** O papel da decisão estratégica na criação e no desenvolvimento de *startups*, e como o processo empreendedor é moldado por incertezas e inovações disruptivas.
- **Sustentabilidade e Governança Ambiental, Social e Corporativa (ESG):** Análise de como as decisões organizacionais e políticas são influenciadas por critérios de sustentabilidade e responsabilidade social, e o impacto da agenda ESG nas estratégias de negócios e na gestão pública.
- **Análise e visualização de dados (Data Analytics):** A transformação dos processos decisórios com o uso de *big data*, *machine learning* e outras ferramentas de análise, e os desafios éticos e metodológicos que surgem.
- **Gestão de Pessoas e Comportamento Organizacional:** Estudo das decisões de carreira, liderança, motivação e os processos de escolha em equipes e grupos.
- **Setor Público e Burocracia:** O processo de tomada de decisão em ambientes burocráticos, a influência de grupos de interesse e a formulação de políticas públicas em diferentes níveis de governo.
- **Comunicação e Mídia:** Como a informação é processada e as decisões são tomadas no ambiente de mídia, incluindo o papel das redes sociais, notícias falsas (*fake news*) e o impacto na opinião pública.
- **Questões de Gênero, Raça e Diversidade:** Análise da interseccionalidade e de como as decisões são influenciadas por questões de diversidade, equidade e inclusão, tanto no ambiente organizacional quanto no social.

A obra é destinada a pesquisadores, professores, estudantes de pós-graduação e profissionais interessados em aprofundar seus conhecimentos sobre o tema, oferecendo uma plataforma para a disseminação de pesquisas inovadoras e debates relevantes.

3) SERVIÇOS INCLUÍDOS

A obra será editada, registrada e publicada pela Editora **BAGAI**. Serão feitas diagramação e arte-finalização da obra impressa e digital com confecção da capa, registro de dois ISBN (impresso + digital), Código de Barras, Ficha Catalográfica, DOI para obra, Conselho Editorial Internacional composto por integrantes destacados na docência e pesquisa acadêmica nas áreas de abrangências, no Brasil e no exterior, índice remissivo e diversos indexadores.

4) CARACTERÍSTICAS DA OBRA

Tamanho fechado 14,0 x 21,0; Capa: acabamentos em laminação fosca; Miolo em papel preto e branco.

5) NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

- Os capítulos deverão ter entre 8 e 12 páginas em papel A4, arial 12 e entrelinhas 1,5 no word, alinhamento justificado, margens superior e esquerda (3 cm) e inferior e direita (2 cm); tabulação de parágrafos de 1,25 cm e sem espaçamento entre eles. Título negrito centralizado e caixa alta; Incluir link doattes ou orcid.
- Não incluir resumo/palavras-chave, abstract; resumen.
- No máximo 08 (oito) autores, incluir o (s) nome (s) abaixo do título com alinhamento à direita, com nota de rodapé em numeração arábica, contendo maior titulação (mesmo cursando), vínculo institucional, incluir *link doattes* em Arial 10, espaçamento simples (máximo de 200 caracteres com espaços por autor).
- Estrutura do texto: **TÍTULO, INTRODUÇÃO, DESENVOLVIMENTO, CONSIDERAÇÕES, REFERÊNCIAS;** (incluir os títulos em caixa alta sem numeração)
- Citações diretas com até 3 linhas incluir no corpo do texto entre aspas seguidas do sobrenome do autor em caixa alta, ano de publicação e página(s) entre parênteses (Sobrenome, ano, p. XX);

- Citações a partir de 4 linhas devem ser separadas do texto, sem aspas, destacadas com recuo de 4 cm da margem esquerda, entrelinhas simples, tamanho 11 e citar fonte (Sobrenome, ano, p. YY);
- Imagens, mapas e ilustrações (limitado a 2 por capítulo) devem ser encaminhadas com a fonte de acordo com ABNT (NBR 10520/2023), com direitos de publicação sob responsabilidade do (s) autor(es) do texto (encaminhar a autorização para publicação de fotos com crianças e adolescentes).
Obs.: o miolo do livro será preto e branco.
- É responsabilidade exclusiva do (s) autor (es) a autoria da pesquisa (é vedado plágio);
- É de responsabilidade do (s) autor (es) a revisão ortográfica e gramatical e adequação conforme ABNT (NBR 6023). Dispomos de revisão gramatical e ortográfica profunda com valores a parte.
- Caso parte do texto já tenha sido publicado em periódico/evento incluir esta informação após as referências com 150 caracteres com espaço.
- Os textos submetidos, uma vez aprovados, os autores receberão a autorização para publicar que deverá ser assinada por todos os autores e devolvida para editora com indicação da data de vencimento das parcelas (até 2x). A editora enviará os boletos bancários por *e-mail*.

6) INVESTIMENTOS E PRAZOS

A Editora **BAGAI** não comercializará a obra que será **open access** (acesso livre), ou seja, não almejará lucratividade. Ela apenas divulgará pelos canais eletrônicos próprios ou de terceiros e enviará para os autores que também poderão divulgar, além de: i) **3 (três) livros impressos** por capítulo independentemente da quantidade de autores enviado pelos Correios (frete já incluso) e ii) um **arquivo com o e-book por e-mail** para divulgar aos seus contatos. Existe possibilidade de adquirir mais livros à parte até a data final da chamada.

A **Editora BAGAI** tem como propósito contribuir para a democratização do acesso e a divulgação de pesquisas e conhecimentos científicos. Para viabilizar esse processo, é necessário o investimento de **R\$ 420,00** (quatrocentos e vinte reais) **por capítulo, independentemente da quantidade de autores**. Esse valor destina-se ao custeio dos registros, impressão, entrega e divulgação da obra. Oferecemos a possibilidade de parcelamento em até **6 (seis) vezes no cartão de crédito**, sujeito ao acréscimo da administradora.

- Prazo para submissão: **até 22-07-2026**

- Previsão de publicação: **JULHO/2026**

Os artigos/capítulos devem ser submetidos adequados ao item 5 desta ementa

para o e-mail contato@editorabagai.com.br

Editora **BAGAI**

Prefixo Editorial 81368

Prefixo DOI 10.37008

www.editorabagai.com.br

<https://www.facebook.com/editorabagai/>

<https://www.instagram.com/editorabagai/>