

CHAMADA PARA CAPÍTULO DE **LIVRO DIGITAL + IMPRESSO**

COM PUBLICAÇÃO PREVISTA PARA **OUTUBRO/2026**

1) TÍTULO DA OBRA

EDUCAÇÃO AMBIENTAL E SOCIEDADE

Reflexões Teóricas, Experiências e Desafios

2) EMENTA

Esta coletânea tem como propósito reunir reflexões, pesquisas e experiências que abordem a Educação Ambiental em suas múltiplas dimensões — como prática pedagógica, campo científico, movimento social e instrumento de transformação cultural. Reconhecendo que os desafios ambientais contemporâneos exigem respostas interdisciplinares e integradas, o livro busca promover um espaço plural de diálogo entre saberes e práticas, valorizando tanto a produção acadêmica quanto experiências comunitárias e relatos de vivência.

A obra acolhe contribuições que discutam fundamentos teóricos, metodológicos e epistemológicos da Educação Ambiental, bem como textos que apresentem práticas educativas em diferentes níveis de ensino, projetos sociais, políticas públicas, ações comunitárias e iniciativas inovadoras. Serão valorizados capítulos que explorem temas como sustentabilidade, cidadania, diversidade cultural, justiça social, tecnologias digitais, educomunicação, inclusão, juventude, povos indígenas, comunidades tradicionais, educação do campo e experiências em espaços formais e não formais de aprendizagem.

Entre os assuntos possíveis, espera-se que os capítulos possam dialogar sobre os marcos institucionais e históricos da Educação Ambiental, sua inserção legal no Brasil e nas instituições de ensino em todos os níveis de escolaridade, bem como sobre políticas integradas e visões sistêmicas que orientam programas e projetos voltados para sociedades sustentáveis. Também são bem-vindas reflexões sobre a formação inicial e continuada de professores, a constituição do sujeito ecológico e de novas identidades culturais, a relação entre escola, cidadania e consumo sustentável, além das contribuições político-pedagógicas das novas tendências da Educação Ambiental para o cotidiano escolar e comunitário. A coletânea abre espaço para análises sobre o uso de tecnologias digitais e da educomunicação como instrumentos capazes de transformar práticas educativas, sobre a Educação Ambiental em diferentes modalidades de ensino — da educação infantil à educação de jovens e adultos — e sobre experiências específicas em contextos indígenas, rurais e urbanos. Questões como biodiversidade, água, energia, resíduos, transportes, impactos ambientais do consumo, mudanças climáticas e propostas de sustentabilidade também se inserem nesse horizonte, assim como debates sobre juventude, cidadania, políticas públicas e diretrizes curriculares nacionais.

Mais do que delimitar campos específicos, esta obra é um convite aberto para que diferentes vozes — professores, pesquisadores, estudantes, gestores, educadores populares, profissionais de variadas áreas e interessados — contribuam com olhares diversos sobre os desafios e possibilidades da Educação Ambiental. Ao reunir perspectivas teóricas e práticas, busca-se ampliar a compreensão sobre sua relevância cultural e social, fortalecendo o compromisso com uma sociedade mais consciente, democrática e sustentável.

3) SERVIÇOS INCLUÍDOS

A obra será editada, registrada e publicada pela Editora **BAGAI**. Serão feitas diagramação e arte-finalização da obra impressa e digital com confecção da capa, registro de dois ISBN (impresso + digital), Código de Barras, Ficha Catalográfica, DOI para obra, Conselho Editorial composto apenas por doutores nacionais e de outras nacionalidades, índice remissivo e indexação no Google Acadêmico, Google Livros, EduCapes, Academia.Edu e outros.

4) CARACTERÍSTICAS DA OBRA

Tamanho fechado 14,0 x 21,0; Capa: acabamentos em laminação fosca; Miolo em papel preto e branco.

5) NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

- Os capítulos deverão ter entre 8 e 12 páginas em papel A4, arial 12 e entrelinhas 1,5 no word, alinhamento justificado, margens superior e esquerda (3 cm) e inferior e direita (2 cm); tabulação de parágrafos de 1,25 cm e sem espaçamento entre eles. Título negrito centralizado e caixa alta; Incluir link do lattes ou orcid.
- Não incluir resumo/palavras-chave, abstract; resumen.
- No máximo 08 (oito) autores, incluir o (s) nome (s) abaixo do título com alinhamento à direita, com nota de rodapé em numeração arábica, contendo maior titulação (mesmo cursando), vínculo institucional, incluir *link do lattes* em Arial 10, espaçamento simples (máximo de 200 caracteres com espaços por autor).
- Estrutura do texto: **TÍTULO, INTRODUÇÃO, DESENVOLVIMENTO, CONSIDERAÇÕES, REFERÊNCIAS;** (incluir os títulos em caixa alta sem numeração)

- Citações diretas com até 3 linhas incluir no corpo do texto entre aspas seguidas do sobrenome do autor em caixa alta, ano de publicação e página(s) entre parênteses (Sobrenome, ano, p. XX);
- Citações a partir de 4 linhas devem ser separadas do texto, sem aspas, destacadas com recuo de 4 cm da margem esquerda, entrelinhas simples, tamanho 11 e citar fonte (Sobrenome, ano, p. YY);
- Imagens, mapas e ilustrações (limitado a 2 por capítulo) devem ser encaminhadas com a fonte de acordo com ABNT (NBR 10520/2023), com direitos de publicação sob responsabilidade do (s) autor (es) do texto (encaminhar a autorização para publicação de fotos com crianças e adolescentes). Obs.: o miolo do livro será preto e branco.
- É responsabilidade exclusiva do (s) autor (es) a autoria da pesquisa (é vedado plágio);
- É de responsabilidade do (s) autor (es) a revisão ortográfica e gramatical e adequação conforme ABNT (NBR 10520/2023). Dispomos de revisão gramatical e ortográfica profunda com valores a parte.
- Caso parte do texto já tenha sido publicado em periódico/evento incluir esta informação após as referências com 150 caracteres com espaço.
- Os textos submetidos, uma vez aprovados, os autores receberão a autorização para publicar que deverá ser assinada por todos os autores e devolvida para editora com indicação da data de vencimento das parcelas (até 2x). A editora enviará os boletos bancários por *e-mail*.

6) INVESTIMENTOS E PRAZOS

A Editora **BAGAI** não comercializará a obra que será **open access** (acesso livre), ou seja, não almejará lucratividade. Ela apenas divulgará pelos canais eletrônicos próprios ou de terceiros e enviará para os autores que também poderão divulgar, além de: i) **3 (três) livros impressos** por capítulo independentemente da quantidade de autores enviado pelos Correios (frete já incluso) e ii) um **arquivo com o e-book por e-mail** para divulgar aos seus contatos. Existe possibilidade de adquirir mais livros à parte até a data final da chamada.

A Editora BAGAI tem como propósito contribuir para a democratização do acesso e a divulgação de pesquisas e conhecimentos científicos. Para viabilizar esse processo, é necessário o investimento de **R\$ 420,00** (quatrocentos e vinte reais) **por capítulo, independentemente da quantidade de autores**. Esse valor destina-se ao custeio dos registros, impressão, entrega e divulgação da obra. Oferecemos a possibilidade de parcelamento em até **6 (seis) vezes no cartão de crédito**, sujeito ao acréscimo da administradora.

- Prazo para submissão: **21-10-2026**

- Previsão de publicação: **OUTUBRO/2026**

Os artigos devem ser submetidos para: contato@editorabagai.com.br

Editora BAGAI

Prefixo Editorial 81368

Prefixo DOI 10.37008

www.editorabagai.com.br

<https://www.facebook.com/editorabagai/>

<https://www.instagram.com/editorabagai/>